

doi:10.3969/j.issn.1671-3168.2024.01.034

乡村振兴背景下陕南安康市康养旅游竞争力研究

王萍^{1,2}

(1. 安康学院经济与管理学院, 陕西 安康 725000; 2. 陕南生态经济研究中心, 陕西 安康 725000)

摘要: 陕南位处秦巴山脉, 自然资源非常丰富, 安康市作为南水北调工程水源保护地, 康养旅游成为最佳生态旅游产业。结合各地康养旅游研究成果和经验, 在对陕南安康市康养旅游竞争力进行 SWOT 分析的基础上, 从内部优势, 内部劣势, 外部机遇, 外部挑战选取 14 个指标层, 采用 AHP 分析法构建安康市康养旅游竞争力评价指标体系, 并计算出评价指标权重。评价结果表明, 战略点 G (0.005, 0.0028) 位于第一象限, 安康市康养旅游竞争力选择增长型战略, 以康养旅游产业发展助力美丽安康建设。提出建立“安康康养旅游生态区”, 打造安康市康养旅游品牌等增强安康市康养旅游竞争力策略。

关键词: 康养旅游; 竞争力; 指标体系; SWOT 分析法; AHP 分析法; 安康市

中图分类号: S788.1; S788.2 文献标识码: A 文章编号: 1671-3168(2024)01-0192-05

引文格式: 王萍. 乡村振兴背景下陕南安康市康养旅游竞争力研究[J]. 林业调查规划, 2024, 49(1): 192-196, 224.

doi:10.3969/j.issn.1671-3168.2024.01.034

WANG Ping. Competitiveness of Health Preservation Tourism in Ankang City of Southern Shaanxi under the Background of Rural Revitalization[J]. Forest Inventory and Planning, 2024, 49(1): 192-196, 224. doi:10.3969/j.issn.1671-3168.2024.01.034

Competitiveness of Health Preservation Tourism in Ankang City of Southern Shaanxi under the Background of Rural Revitalization

WANG Ping^{1,2}

(1. School of Economics and Management, Ankang University, Ankang, Shaanxi 725000, China;

2. Shaannan Eco-economy Research Center, Ankang, Shaanxi 725000, China)

Abstract: Southern Shaanxi is located in the Qinba Mountains and is very rich in natural resources. As a water source protection area for the South-to-North Water Diversion Project, Ankang City is a good place for health preservation tourism. Based on the research results and experience of health preservation tourism in various places and the SWOT analysis of the competitiveness of health preservation tourism in Ankang City, this study used the AHP analysis method to construct the evaluation index system and weight of Ankang City's health preservation tourism competitiveness with 14 index layers from internal advantages, internal disadvantages, external opportunities and external challenges. The evaluation results

收稿日期: 2022-07-18; 修回日期: 2022-08-15.

基金项目: 陕西省教育厅重点科学研究计划项目“数智赋能陕南生态康养旅游产业创新发展模式研究”(23JZ006); 陕西省科技厅软科学项目“共享理念下陕南康养旅游产业链系统价值共创及绩效研究”(2023-CX-RKX-197); 安康学院教育教学改革研究项目资助“高校创新创业教育及课程研究”(JG202224); 秦巴山区生态经济与绿色发展研究创新团队项目(2022AYSKT01); 安康学院 2022 年大学生创新创业训练计划项目“‘安不离码’陕西富硒茶溯源码调查研究”(AKXY2022049).

第一作者: 王萍(1979-), 女, 陕西汉滨人, 硕士, 讲师. 研究方向为财务管理、成本管理会计、区域经济学.

indicated that the strategic point G (0.005, 0.0028) was located in the first quadrant, and the health preservation tourism competitiveness of Ankang City selected the growth strategy to promote the construction of beautiful Ankang supported by the health preservation tourism industry. This paper proposed strategies to enhance the competitiveness of Ankang's health preservation tourism, such as establishing an "Ankang Health Preservation Tourism Ecological Zone" and building a brand of health preservation tourism.

Key words: health preservation tourism; competitiveness; index system; SWOT analysis method; AHP analysis method; Ankang City

国务院〔2009〕41号文件确定了旅游业在我国战略性支柱产业地位^[1]。安康市重点是建设旅游城市,打造精品景区,建设特色小镇,发展乡村旅游。对安康旅游发展进行研究的代表性成果主要有:赵临龙(2019)基于中西部南北旅游大通道的“盐道文化”廊道的旅游发展^[2],芮昉(2018)山地城市旅游景区空间结构分形研究——以安康市为例^[3],崔晓明(2017)乡村旅游影响下的农户可持续生计研究——以秦巴山区安康市为例^[4],赵临龙(2015)我国中西部南北旅游大通道构建的思考^[5],李文正(2014)陕南 A 级旅游景区空间格局演变特征及内在机理研究^[6],陈绪敖(2014)基于旅游产业链整合视角的旅游资源非优区开发研究^[7]等。本文采用多种方法相结合以及 SWOT 与 AHP 相结合的分析法对陕南安康市康养旅游竞争力进行研究,旨在以此分析方法找到旅游发展新突破点。

1 旅游发展优势

1.1 独特的气候为安康市康养旅游提供天然保障

安康市位于南水北调中线工程的核心水源区,承担着“一江清水供北京”的光荣使命和政治责任。安康是中国十大宜居小城、国家森林城市。安康市属亚热带大陆性季风气候,气候湿润温和,四季分明,雨量充沛,无霜期长,年均降水量 1 050 mm,年均降雨日数 94 d^[8],气候特点适宜于发展康养旅游。

1.2 康养特色旅游景区

香溪洞始建于盛唐,鼎盛于明初,位于安康中心城市,是国家 AAA 级风景名胜区、省级风景名胜区。景区内群山环抱,翠屏相列,有香溪八洞、天梯、三清殿、纯阳楼、荷花池、驾云桥、镜儿湖、凌霄亭、玉皇阁、古钟亭、香溪湖、鼓亭、残棋等景点文物,景点多达 50 余处,自古以来就是道家修身养性之地,更是广大游客及市民观光、旅游、休闲、健身、陶情冶性的“洞天福地”^[9]。

天宝梯彩农园景区位于白河县仓上镇,保持现代

化农业与农村旅游紧密结合,是集农牧业产业园区、旅游观光、农旅融合为一体的综合型旅游景区^[10]。

登南宫山,春看百花,夏观云海,秋赏红叶,冬戏冰雪。南宫山以“一绝五奇”闻名,一绝是:火山地貌形成的火山石林;五奇是:百年高僧真身不腐、千年古栎佯死复活、万年法螺呼风唤雨、亿年佛掌感应丰欠,无源方池去病强身。

中坝峡谷占地 21 km²,进入大峡谷犹如溶于大自然,山青水秀,花香鸟语,登高望远一览无遗,山景、水景、石景相映交辉,十分壮观。景区内奇石叠立,山泉潺潺,竹木蓊郁,是休闲纳凉、寻奇探幽的好去处。

汉江石泉古城景区位于石泉县城,现保存有始建于唐代的禹王宫以及明清时期的古建筑群。石泉山清水秀、物产丰富、民风淳朴、人文荟萃,岁月把古城积淀得深厚凝重,时代则把古城打扮得靓丽纷呈,传统与现代在此交汇融合。

2 康养旅游竞争力分析

2.1 康养旅游发展战略的 SWOT 分析

SWOT 分析法,就是利用内部优势、内部劣势、外部机会、外部威胁等要素的列举,采用矩阵形式排列,把 4 类要素作为底层因子,构建评价指标体系,由目标层、准则层、因子层构成。通过调研、文献研究、专家打分等方法得到安康市康养旅游竞争力的 SWOT 分析(表 1)。

2.2 康养旅游竞争力的 AHP+SWOT 分析

为了分析不同因素的重要程度,采用层次分析法(AHP),将 SWOT 中各要素进行两两比较,并采用特征值方法进行分析。构建两两比较的评价矩阵,SWOT 矩阵中 w_i 由 s_1 到 t_3 14 个指标的权重组成。以内部优势 S 为例构建如下判断矩阵 C_k (表 2),其中 c_1, c_2, \dots, c_m 表示各因子, c_{ij} 表示第 i 个因子与第 j 个因子相比较的结果。

对矩阵中 14 个指标进行专家打分,得到指标权

重。求解判断矩阵最大特征值和特征向量。判断矩阵元素 c_{ij} 的标度方法如表 3。

表 1 陕南安康市康养旅游竞争力的 SWOT 矩阵
Tab.1 SWOT matrix of competitiveness of health preservation tourism in Ankang City of Southern Shaanxi

内部优势 (s)	外部机遇 (o)
自然风光优美,生态旅游资源丰富 s_1	西部大开发机遇 o_1
独特的气候环境为康养提供保障 s_2	西咸新区带动区域经济发展 o_2
民俗文化便于文化交流 s_3	生态文明建设等政策加快旅游产业转型 o_3
古镇游古建游茶文化节等垄断性旅游资源 s_4	南水北调工程 o_4
内部劣势 (w)	外部挑战 (t)
区位条件差等制约旅游发展 w_1	市场需求多变与康养旅游建设周期形成矛盾 t_1
品牌效应弱,旅游资源不突出 w_2	国内同质化竞争激烈 t_2
缺乏人才和技术 w_3	旅游市场季节性强 t_3

表 2 判断矩阵

Tab.2 Judgment matrix

c_k	c_1	c_2	...	c_m
c_1	c_{11}	c_{12}	...	c_{1m}
c_2	c_{21}	c_{22}	...	c_{2m}
...
c_m	c_{m1}	c_{m2}	...	c_{mm}

表 3 比例标度

Tab.3 Proportion criteria

因素 i 比因素 j	量化值	因素 i 比因素 j	量化值
同等重要	1	强烈重要	7
稍微重要	3	极端重要	9
较强重要	5	两相邻判断的中间值	2,4,6,8

2.3 建立评价指标体系

根据前述 SWOT 分析结果,建立目标层(安康市康养旅游竞争力评价)、准则层(优势、劣势、机遇、挑战)和因子层特征要素,构建安康市康养旅游竞争力评价指标体系(表 4)。

2.4 评价指标权重

本研究专家组成员由陕南生态研究中心和乡村

表 4 安康市康养旅游竞争力评价指标体系

Tab.4 Evaluation index system for the competitiveness of health preservation tourism in Ankang City

目标层 c	准则层 c_i	因子层 c_{ij}
安康市康养旅游竞争力评价	内部优势 c_1	自然风光优美,生态旅游资源丰富 c_{11}
		独特的气候环境为康养提供保障 c_{12}
		民俗文化便于文化交流 c_{13}
		古镇游古建游茶文化节等垄断性旅游资源 c_{14}
	内部劣势 c_2	区位条件差等制约旅游发展 c_{21}
		品牌效应弱,旅游资源不突出 c_{22}
		缺乏人才和技术 c_{23}
	外部机遇 c_3	西部大开发机遇 c_{31}
		西咸新区带动区域经济发展 c_{32}
		生态文明建设等政策加快旅游产业转型 c_{33}
		南水北调工程 c_{34}
	外部挑战 c_4	市场需求多变与康养旅游建设周期形成矛盾 c_{41}
		国内同质化竞争激烈 c_{42}
		旅游市场季节性强 c_{43}

振兴学院部分专家组成。通过专家打分法和文献研究法进行评价指标权重赋值。最终构建各层评价因子的两两比较判断矩阵。计算过程如公式(1~4)所示。通过计算,因子层权重值如表 5 所示。

$$\bar{p}_{ij} = \frac{p_{ij}}{\sum_{k=1}^m p_{ik}}, i, j = 1, 2, \dots, m \quad (1)$$

$$\tilde{w}_i = \sum_{j=1}^m \bar{p}_{ij}, i = 1, 2, \dots, m \quad (2)$$

$$w_i = \frac{\tilde{w}_i}{m} \quad (3)$$

$$\lambda_{\max} = 1/m \sum_{i=1}^m \frac{(Pw)_i}{w_i} \quad (4)$$

式中: $(Pw)_i$ 表示向量 Pw 的第 i 个分量。

2.5 评价结果

安康市康养旅游竞争力优势明显,独特的气候环境(c_{12})、生态旅游资源丰富(c_{11})是排在前两位的重要优势,其中气候环境优势是安康市康养旅游最为重要的优势。安康市康养旅游竞争力劣势并不严重,表现在各因子的权重均不高,品牌效应弱(c_{22})、区位条件(c_{21})是2个主要劣势,其中品牌效

表 5 安康市康养旅游竞争力评价指标权重
Tab. 5 Weights of evaluation indexes for the competitiveness of health preservation tourism in Ankang City

目标层 c	准则层 c _i 及权重	因子层 c _{ij} 及权重
安康市康养旅游竞争力评价	内部优势 c ₁ (0.312)	自然风光优美,生态旅游资源丰富 c ₁₁ (0.082)
		独特的气候环境为康养提供保障 c ₁₂ (0.104)
		民俗文化便于文化交流 c ₁₃ (0.054)
		古镇游古建游茶文化节等垄断性旅游资源 c ₁₄ (0.072)
	内部劣势 c ₂ (0.176)	区位条件差等制约旅游发展 c ₂₁ (0.058)
		品牌效应弱,旅游资源不突出 c ₂₂ (0.082)
	外部机遇 c ₃ (0.312)	缺乏人才和技术 c ₂₃ (0.036)
		西部大开发机遇 c ₃₁ (0.123)
		西咸新区带动区域经济 c ₃₂ (0.054)
	外部挑战 c ₄ (0.2)	生态文明建设等政策加快旅游产业转型 c ₃₃ (0.034)
		南水北调工程 c ₃₄ (0.101)
		市场需求多变与康养旅游建设周期形成矛盾 c ₄₁ (0.085)
		国内同质化竞争激烈 c ₄₂ (0.061)

应弱是最大劣势。同时也提醒安康市康养旅游产业链建设尚有很大潜力。安康市康养旅游竞争力面临重大机遇,其中西部大开发机遇(c₃₁)、南水北调工程(c₃₄)是 2 个关键机遇。安康市康养旅游竞争力面临挑战,市场需求多变与康养旅游建设周期形成矛盾(c₄₁)、国内同质化竞争激烈(c₄₂)是 2 个最主要的挑战。其中,国内同质化竞争对当地康养旅游产生很大压力,需要迅速建设特色康养旅游,并推动康养旅游品牌建设。

从平均权重值可知,若 P 点位于第一象限 SO,旅游产业处于增长型战略,若在 $[0, \frac{\pi}{4}]$ 区域,内部优势大于外部机遇,若在 $(\frac{\pi}{4}, \frac{\pi}{2}]$ 区域,外部机遇大于内部优势;若 P 点位于第二象限 WO,旅游产业处于扭转型战略;若 P 点位于第三象限 WT,旅游产业处于防御型战略;若 P 点位于第四象限 ST,旅游产业处于多种经营战略。

2.6 康养旅游竞争力态势分析

2.6.1 基于总体特征强度的趋势判断

趋势判定,需要计算安康市康养旅游竞争力的优势、劣势、机遇和挑战强度。一般以平均权重值表示总特征强度。

$$\text{内部优势 } S = \frac{\sum w_{1j}}{n}, j = 1, 2, \dots, n;$$

$$\text{则: } S = \frac{0.312}{4} = 0.078$$

$$\text{内部劣势 } W = \frac{\sum w_{2j}}{n}, j = 1, 2, \dots, n;$$

$$\text{则: } W = \frac{0.176}{3} = 0.059$$

$$\text{外部机遇 } O = \frac{\sum w_{3j}}{n}, j = 1, 2, \dots, n;$$

$$\text{则: } O = \frac{0.312}{4} = 0.078$$

$$\text{外部挑战 } T = \frac{\sum w_{4j}}{n}, j = 1, 2, \dots, n;$$

$$\text{则: } T = \frac{0.2}{3} = 0.067$$

在平面坐标系内四大因素共同作用,每个角的顶点分别用 S₁、W₁、O₁、T₁ 表示;四边形重心 G (0.005, 0.0028) 的具体位置反映安康市康养旅游竞争力趋势(图 1)。

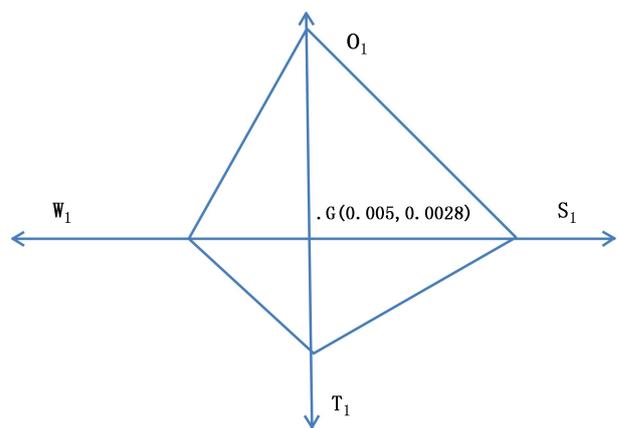


图 1 SWOT 总体特征强度分析

Fig. 1 SWOT overall feature strength analysis

$$G(x, y) = \left(\frac{\sum x_i}{4}, \frac{\sum y_i}{4} \right)$$

$$= \left(\frac{0.078 - 0.059}{4}, \frac{0.078 - 0.067}{4} \right)$$

$$= (0.005, 0.0028)$$

从平均权重值可知,战略 G 点(0.005,0.0028)位于第一象限 $[0, \frac{\pi}{4})$ 区域,从整体特征强度来看,安康市康养旅游竞争力处于增长型战略区,安康市旅游产业可以应用自身内部优势来撬动外部机会,实现旅游产业增长态势。

2.6.2 基于关键要素特征强度的趋势判断

上述结果表明,安康市康养旅游竞争力最大优势是 c_{12} ,独特的气候环境为康养提供保障,权重 0.104;最大劣势是 c_{22} ,品牌效应弱,旅游资源不突出,权重 0.082;最大机遇是 c_{31} ,西部大开发机遇,权重 0.123;最大挑战是 c_{41} ,市场需求多变与康养旅游建设周期形成矛盾,权重 0.085。

关键要素特征强度值用具体因素的权重值来表示,将 S_1, W_1, O_1, T_1 描点于坐标轴上,连接四点成四边形,横纵轴将四边形划分为 4 个三角形,其中面积最大的三角形所在的斜边为战略态势选择依据^[11]。

则 $S_1 = c_{12} = 0.104; W_1 = c_{22} = 0.082; O_1 = c_{31} = 0.123; T_1 = c_{41} = 0.085$

如图 2 所示,显然三角形 GS_1O_1 面积最大,应采取增长型战略,与总体特征强度判断结果一致。但是,机遇特征强度大于优势特征强度,说明安康市康养旅游竞争力需要发挥自身旅游优势的同时,还需抓住外部发展机遇,利用独特的气候环境打造康养旅游生态特区。

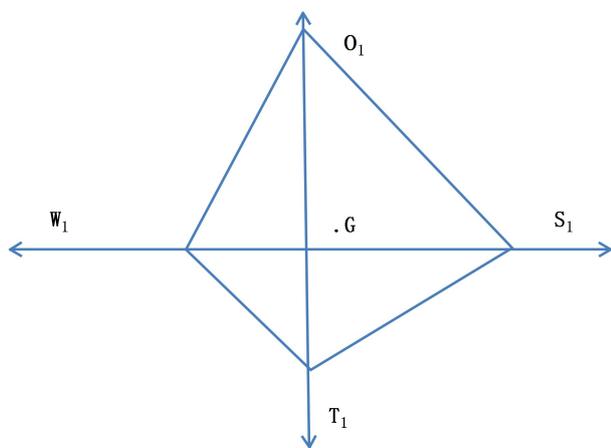


图 2 SWOT 关键要素特征强度分析

Fig. 2 SWOT key element feature strength analysis

解析安康市康养旅游竞争力各因素,基于 SWOT-AHP 分析,借鉴已有研究成果,安康市康养旅游选择增长型战略,以康养旅游产业发展助力美丽安康建设。

3 提高安康市康养旅游竞争力策略

3.1 抓住南水北调机遇,建立“安康康养旅游生态区”

安康市旅游景点丰富。秦巴水乡石泉“石泉十景”,石泉县地处秦巴腹地和汉水之滨,北依秦岭,南依枕巴山,总面积 1 525 km²,森林覆盖率达 78.8%,森林旅游资源十分丰富。石泉鬼谷岭国家森林公园,石泉饶峰生态驿站,石泉中坝作坊小镇,鬼谷岭公园的秦楚走廊。镇坪县,全县森林覆盖率达 88.81%,县域建成区绿化覆盖率达 41.4%,村庄林木覆盖率 90.23%,生态环境质量在全省处于前列,空气质量保持良好,年总降水量 1 227 mm。安康市旅游资源主要有飞渡峡景区、化龙山自然保护区、镇坪县曙河源湿地、三道门森林公园等,在安康市区域内这类景区还有很多,将这些景区串联起来构建“安康康养旅游生态区”。

3.2 打造安康市康养旅游品牌

安康市康养旅游充分发挥生态资源优势,不断完善旅游基础设施,提升安康生态旅游品牌的知名度和美誉度。如安康“春来早”特色旅游品牌,已连续推广十几年,推出了一批精品旅游线路,“春来早”已成为安康文化旅游的一张靓丽名片,在省内外影响较大。如宁陕“秦岭之心绿都宁陕”旅游品牌,以生态观光、研学旅游、康养宜居、休闲度假为一体的旅游发展模式,成功打造了悠然山、上坝河、秦岭峡谷乐园等一批核心旅游产品;打造渔湾逸谷田园综合体、守拙园、漫林山舍等一批精品民宿。

3.3 加大对外宣传力度

“春来早”特色旅游活动季,全市各县区举办富有地域特色的文旅活动,市文旅广电局主办“文化润民心·演出惠民生”文化演出系列活动;岚皋县举办“巴人美食·岚皋味道”长街宴活动;汉滨区举办黄洋河之春旅游推介活动;瀛湖举行瀛湖踏青季植树节和采茶节活动;平利县举办“茶之旅”文化旅游季活动;汉阴县举办油菜花旅游季活动;白河县举办旅游文化节;紫阳县举办“春之茶”开园节。这些活动进一步丰富了安康“春来早”活动内容,同时也宣传了安康市康养旅游,扩大了安康市康养旅游在省内外影响力。(下转第 224 页)

- [7] NEIDHARDT J, RÜMMELE N, WERTHNER H. Predicting happiness; User interactions and sentiment analysis in an online travel forum[J]. *Information Technology & Tourism*, 2017, 17(1):101-119.
- [8] 王琳, 白艳. 基于网络点评的城市公园使用后评价研究——以合肥大蜀山森林公园为例[J]. *中国园林*, 2020, 36(6):60-65.
- [9] 吴佳慧, 陈华清. 基于网络文本分析的洛阳旅游形象感知研究[J]. *创新科技*, 2018(12):77-80.
- [10] 孙晓东, 倪荣鑫. 中国邮轮游客的产品感知、情感表达与品牌形象感知: 基于在线点评的内容分析[J]. *地理研究*, 2018(6):1159-1180.
- [11] STEPCHENKOVA S, MORRISON A M. The destination image of Russia: From the online induced perspective[J]. *Tourism Management*, 2006, 27(5):943-956.
- [12] ANDSAGER J L, DRZEWIEEKA J A. Desirability of differences in destinations[J]. *Analysis of Tourism Research*, 2002, 29(2):401-421.
- [13] ECHTNER C M. The Content of Third World tourism marketing: A 4A approach[J]. *International Journal of Tourism Research*, 2002, 4:413-434.
- [14] ECHTNER C M, RITCHIE J R B. The measurement of destination image: an empirical assessment[J]. *Journal of Travel Research*, 1993, 31(Spring):3-13.
- [15] TAPCHAI N, WARYSZAK R. An examination of the role of beneficial image in tourist destination selection [J]. *Journal of Travel Research*, 2000, 39:37-44.
- [16] 张高军, 李君轶, 张柳. 华山风景区旅游形象感知研究——基于游客网络日志的文本分析[J]. *旅游科学*, 2011, 25(4):87-94.
- [17] 吴林, 刘耿, 张鸿辉. 大数据视角下的公园绿地使用状况评估——以长沙橘子洲公园为例[J]. *中外建筑*, 2018(11):95-98.
- [18] 李纳. 牡丹文化在洛阳城市公园中的应用研究[J]. *风景名胜*, 2019(9):149.
- [19] 王雨文, 骆培聪, 刘莹楠, 等. 基于网络点评的涠洲岛游客满意度研究[J]. *福建师范大学学报(自然科学版)*, 2018(5):83-92.
- [20] 吴珊珊. 南昌市红色旅游形象感知与提升策略研究——基于游客在线点评的内容分析[D]. 南昌: 江西财经大学, 2020.
- [21] 张瑞, 张建国. 基于网络文本与 IPA 模型分析的上海辰山植物园旅游形象感知研究[J]. *中国园林*, 2019(8):83-87.
- [22] 李会云, 李世鹏, 程可可, 等. 洛阳王城公园园林植物配置调查研究[J]. *科技视界*, 2018(31):64-66.
- [23] 王雅琼, 宋娥, 廖再毅. 苏州白鹭园公园景观设施 POE 研究[J]. *安徽农业科学*, 2015(8):170-174.
- [24] 郭安禧, 黄福才, 黎微. 重游意向最关键驱动因素的实证研究——感知价值、感知吸引力、游客满意和游客信任的比较[J]. *江西财经大学学报*, 2013(1):38-46.
- [25] 孟玮, 张建国, 张瑞. 基于旅游数字足迹的宁波植物园旅游形象感知与游客行为特征研究[J]. *西南师范大学学报(自然科学版)*, 2021, 46(1):106-114.
- [26] 许亚元, 姚国荣. 基于在线点评的黄山风景区旅游形象感知研究[J]. *世界地理研究*, 2016(2):158-168.

责任编辑: 刘平书

(上接第 196 页)

参考文献:

- [1] 吕俊芳. 基于 SWOT+AHP 分析法的旅游发展战略研究——以宁夏回族自治区为例[J]. *宁夏大学学报(自然科学版)*, 2015, 36(3):288-292.
- [2] 赵临龙. 基于中西部南北旅游大通道的“盐道文化”廊道的旅游发展[J]. *社会科学家*, 2019(3):97-105.
- [3] 芮旻, 马滕, 王兴, 等. 山地城市旅游景区空间结构分形研究——以安康市为例[J]. *山地学报*, 2018, 36(4):607-616.
- [4] 崔晓明, 陈佳, 杨新军. 乡村旅游影响下的农户可持续生计研究——以秦巴山区安康市为例[J]. *山地学报*, 2017, 35(1):85-94.
- [5] 赵临龙. 我国中西部南北旅游大通道构建的思考[J]. *西北大学学报(哲学社会科学版)*, 2015, 45(5):117-124.
- [6] 李文正. 陕南 A 级旅游景区空间格局演变特征及内在机理研究[J]. *水土保持研究*, 2014, 21(5):138-143.
- [7] 陈绪敖. 基于旅游产业链整合视角的旅游资源非优区开发研究[J]. *广西社会科学*, 2014(3):75-78.
- [8] 百度百科. 安康[EB/OL]. [2022-05-01]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%AE%89%E5%BA%B7/230475?fr=aladdin>.
- [9] 安康市文化和旅游广电局. 香溪洞景区[EB/OL]. (2021-10-11)[2022-05-01]. <https://wh.ankang.gov.cn/Content-2300540.html>.
- [10] 安康市文化和旅游广电局. 天宝梯彩农园景区[EB/OL]. (2021-09-24)[2022-05-01]. <https://wh.ankang.gov.cn/Content-2299870.html>.
- [11] 周璇, 郭丕斌, 黎斌林. 芦芽山风景区生态旅游发展战略研究——基于 SWOT-AHP 的实证分析[J]. *林业经济*, 2018, 40(2):75-80.

责任编辑: 许易琦